Werbegemeinschaft Lohausen e. V.

"Lohausen - Das Dorf mit Herz", heißt es im Logo der Werbegemeinschaft. Und wer sich auf den Weg nach Lohausen macht merkt, dass der Slogan stimmt. Zwar sind es nur wenige Meter bis zum Flughafen Düsseldorf und nur wenige Fahrminuten bis in die Innenstadt, dennoch ist es hier recht beschaulich. Auf den ersten Blick lässt sich also nicht erahnen, dass man sich in der Landeshauptstadt befindet. Diese spezielle Atmosphäre schätzen die Stadtteilbewohner und die ansässigen Unternehmen. Im Laufe der Zeit hat sich so eine kleine aber feine "Dorfgemeinschaft" entwickelt, die zusammenhält und an einem Strang zieht.

Die lokale Werbegemeinschaft ist ein Paradebeispiel für den gelebten Zusammenhalt in Lohausen. Das zeigt sich schon an der Zusammensetzung: Die Mitglieder stammen aus den unterschiedlichsten Branchen und kümmern sich intensiv um das Wohlsein ihres "Dorfes mit Herz". Nicht zuletzt auch, weil hier gerne unter den Betrieben vor Ort weitervermittelt wird: Weiß der eine

nicht weiter, hilft der andere gerne aus. Der Unternehmerzusammenhalt wird so zu einer ganz besonderen Standortqualität.

Gelebt wird das aber auch auf andere Art und Weise: So lädt die Werbegemeinschaft beispielsweise jährlich am letzten Sonntag im April zum großen "Frühlingserwachen-Fest" ein. Da das Event nicht nur bei den Lohausenern beliebt ist, tauscht man sich hier nicht nur untereinander aus, sondern pflegt und knüpft auch Kontakte zu Besuchern und Kunden aus anderen Stadtteilen. Zudem werden dadurch die Jugendabteilungen der ansässigen Vereine und Institutionen unterstützt.

Auf anderer Ebene setzt die Werbegemeinschaft an, wenn sie den Standort bei potenziellen und ansiedlungswilligen Investoren für die Standortqualitäten bewirbt. Dafür wurde gemeinsam mit der IHK ein Standortexposé erarbeitet, mit dem nicht nur Handelsbetriebe, sondern auch weitere Gewerbetreibende und Handwerksunternehmen angesprochen werden – schließlich verfügt

der Stadtteil über ein großes und attraktives Gewerbegebiet in direkter Flughafennähe.

Stadtteil: Lohausen Gründungsjahr:

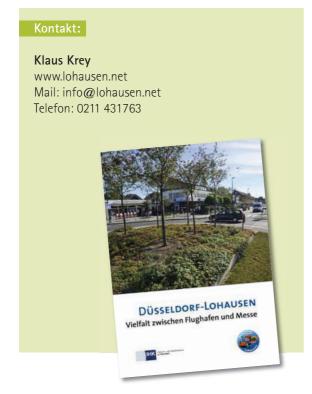
Ende der 70er Jahre (unter dem aktuellen Namen seit 2004 aktiv)

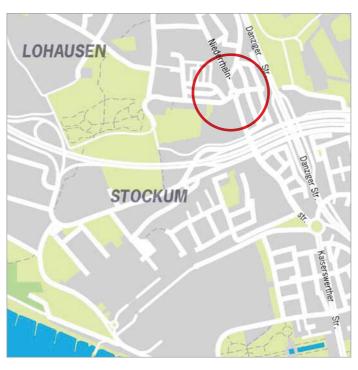
Mitgliederzahl: 86

Vorstand:

Klaus Krey (Vorsitzender), Monika Riemer (2. Vorsitzende), Achim Münch (Kassierer), Ulrike Lessing-Tüg (Schriftführerin)











Auf ein Wort mit

Klaus Krey,

Vorsitzender der Werbegemeinschaft Lohausen

Herr Krey, wo liegt der Schwerpunkt der Arbeit der Werbegemeinschaft Lohausen?

"Gemeinsam sind wir stark" – gemeinsam setzen wir uns durch Werbemaßnamen für die Mitglieder ein und arbeiten "Hand in Hand", um möglichst viele Kundeninteressen bedienen zu können.

Was ist aus Ihrer Sicht bisher der größte Erfolg der Werbegemeinschaft?

Wir setzen viele Mitgliederinteressen einer der größten Düsseldorfer Werbegemeinschaften in die Tat um, beispielsweise durch eine eigene Internetseite, Stadtteilpläne, Werbeartikel und gemeinsamen Aktionen.

Wo liegen die größten Herausforderungen für die Werbegemeinschaft?

Darin, die Gemeinschaft sowie einzelne Mitglieder über die Lohausener Grenzen bekannt zu machen und so den Standort Lohausen – den Stadtteil "mit eigenem Flughafen" – zu stärken.

Was wollen Sie künftig noch erreichen?

Eine noch bessere Vernetzung und Weiterempfehlung der Mitglieder untereinander.

Bei welchen Themen wünschen Sie sich mehr Unterstützung?

Lohausen soll einer der ersten Düsseldorfer Stadtteile werden, der im Einzelhandel möglichst barrierefrei ist. Der Umbau der U-Bahnhaltestelle für die U79 war eine der wichtigsten Veränderungen, um dieses Ziel erreichen zu können.





37

